

## Case Study

# Earth Observation Web Services UX Design Support

### Der Kunde

EUMETSAT ist eine zwischenstaatliche Organisation die eine Flotte von Satelliten im geostationären und polaren Orbit betreibt, die die Atmosphäre sowie die Meeres- und Landoberflächen beobachten - 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr. Die Daten werden an die Nationalen Meteorologischen Dienste der Mitglieds- und Kooperationsstaaten der Organisation in Europa sowie an andere Nutzer weltweit geliefert.

Die Daten, Produkte und Dienste von EUMETSAT leisten einen bedeutenden Beitrag für die Wettervorhersage und die Überwachung des globalen Klimas.

[www.eumetsat.int](http://www.eumetsat.int)



### Die Herausforderung

EUMETSAT betreibt verschiedene webbasierte Dienste, über die Satellitendaten bereitgestellt werden. Verschiedene Benutzer mit unterschiedlichem Hintergrundwissen greifen auf diese Dienste zu. Einer der Dienste ist der Product Navigator. Er soll den Benutzern eine leicht verständliche Übersicht über alle angebote-

nen Satellitendaten bieten. Bei vielen Benutzern hat er sich deshalb zum ersten Anlaufpunkt für ihre Datenrecherche etabliert. Die Aufgabe von con terra war es, die User Experience (UX) des Product Navigators zu optimieren.

# Case Study Earth Observation Web Services UX Design Support

## Die Lösung

Für eine optimale User Experience ist es wichtig, die Anforderungen der tatsächlichen Benutzer möglichst vollständig und korrekt zu erfassen, um auf dieser Basis Optimierungen vornehmen zu können. EUMETSAT setzt in diesem Kontext auf das umfassende Leistungsangebot Spatial UX der con terra.

In Workshops wurden typische Benutzer mit ihren spezifischen Zielen, Aufgaben, Anforderungen und Wünschen skizziert. Mit diesen sogenannten Personas vor Augen wurden klare Anforderungen an die praktische Arbeit mit dem Product Navigator abgeleitet. Mit diesen Anforderungen wurde schrittweise ein interaktiver Prototyp erstellt und dieser anschließend in einer europaweiten Benutzerstudie evaluiert. Die Ergebnisse flossen dann in die nächsten Entwicklungsschritte ein.

## Die Technologie

- ISO-Norm 9241-210, die das User-Centered Design als inkrementell-iterativen Prozess mit vier Schritten definiert
- UCD-Workshops zur Herleitung von Personas
- Interaktive Prototypen für Desktop und Tablets
- Benutzerstudie zur Überprüfung der User Experience
- Wissenschaftlich standardisierten Methoden (UEQ, SUS)

## Der Nutzen

Mit dem Leistungsangebot Spatial UX von con terra konnte EUMETSAT die User Experience des Product Navigators systematisch optimieren und dessen Stellung als wichtigen Anlaufpunkt für die eigenen Satellitendaten unterstreichen. Durch die optimierte User Experience können sowohl Profis als auch Gelegenheitsnutzer jetzt noch schneller auf die für sie relevanten Daten zugreifen. Durch die aktive Einbindung wichtiger Kunden im Rahmen der Benutzerstudie konnte die Akzeptanz für den Product Navigator gesteigert und gleichzeitig die Bindung an EUMETSAT als Anbieter für Satellitendaten gefestigt werden.

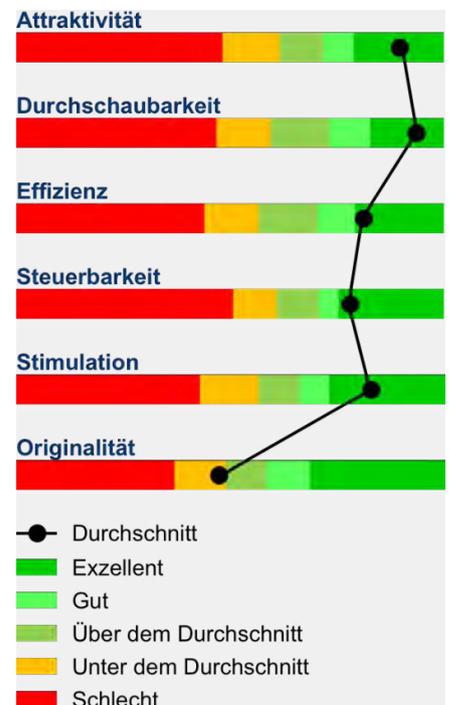
## Zusammenfassung

- Product Navigator als einer der wichtigsten Anlaufpunkte für die Satellitendaten von EUMETSAT
- Optimierung der User Experience (UX) des Product Navigators
- EUMETSAT setzt auf Spatial UX von con terra
- Herleitung von Personas, Entwicklung interaktiver Prototypen
- Benutzerstudie: Evaluation der User Experience auf Basis wissenschaftlicher Methoden
- Verbesserung der Außendarstellung
- Schaffung von Transparenz und Steigerung der Akzeptanz bei Anwendern

## Kundenmeinung

„Mit den Experten von con terra haben wir die Benutzerfreundlichkeit unserer öffentlichen „Earth Observation Web Services“ gezielt optimiert.“

Michael Schick  
EUMETSAT



con terra GmbH  
Birgitta Lubahn  
Martin-Luther-King-Weg 20  
48155 Münster  
Tel. +49 251 59689 300  
b.lubahn@conterra.de  
conterra.de

EUMETSAT  
Michael Schick  
Eumetsat-Allee 1  
64295 Darmstadt  
Michael.Schick@eumetsat.int  
www.eumetsat.int

con•terra  
locate the future